

Attentes des PME envers leurs services locaux de développement économique

Une collaboration entre :

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

&

La Fédération québécoise des municipalités



FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE

En affaires pour vos affaires^{inc.}



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

porte-parole
DES RÉGIONS



Petit-Saguenay, crédit : Philippe Boivin

Nicolet, crédit : André Falardeau



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

porte-parole
DES RÉGIONS

- > **Plus de 1 040** municipalités locales et régionales membres sur une base volontaire, dont la totalité des MRC
- > Près de **300** employés
- > En plus du siège social à Québec, elle occupe une présence dans **plusieurs régions** du Québec

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI)

La FCEI



La FCEI



Association de PME fondée en 1971



Mission : créer un **environnement** propice au **succès** des **PME**



Adhésion : limitée aux **chefs de PME**



97 000 membres au Canada, dont 21 000 au Québec



OBNL et **non partisane** : 100 % financée par **cotisations des membres**



Démocratique : politiques définies par ses membres (**1 membre = 1 vote**)



3 piliers : représentation, conseil, rabais

Un service de recherche reconnu et actif

Régionalisation de l'immigration au Québec

Un déficit prévisible annuel de près de 18 000 immigrants pour combler les besoins régionaux de main-d'œuvre

MARS 2023



FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE
En affaires pour vos affaires.

Baromètre des affaires^{MD} mensuel



L'indice de confiance de PME sur 12 mois

48,7

Variation mensuelle
↓ -6,0

L'indice de confiance de PME sur 3 mois

45,5

Variation mensuelle
↓ -2,2

Relève des entreprises au Canada

Se préparer au tsunami de successions prévues les dix prochaines années



SUCCESSION MATCHING

FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE.

Les PME québécoises et l'inflation

Entre adaptation et gestion des répercussions économiques



FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE
En affaires pour vos affaires.

Étude de suivi 2022-2023
Février 2023

La semaine de 8 jours

L'impact des pénuries de main-d'œuvre sur le nombre d'heures travaillées par les propriétaires de PME canadiennes



FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE.

Petite entreprise, grandes retombées :

La contribution des petits détaillants à l'économie locale



Octobre 2023

#JeChoisisPME

Rapport de recherche parrainé par
Banque Scotia.



PRIORITÉS DES PME DU QUÉBEC

EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE
En affaires pour vos affaires.

Mai 2021

En matière de priorisation accordée à quatre énoncés relatifs à l'intendance économique régionale pour tout le Québec, l'ordre de priorisation des PME est le suivant :

1

Permettre aux régions de déterminer elles-mêmes leurs priorités économiques

(71 %)

2

Miser sur des fonds régionaux d'investissement autonomes

(62 %)

3

Accroître la capacité d'intervention économique des paliers municipal et régional

(58 %)

4

Adopter des politiques et des programmes adaptés aux besoins de chaque région

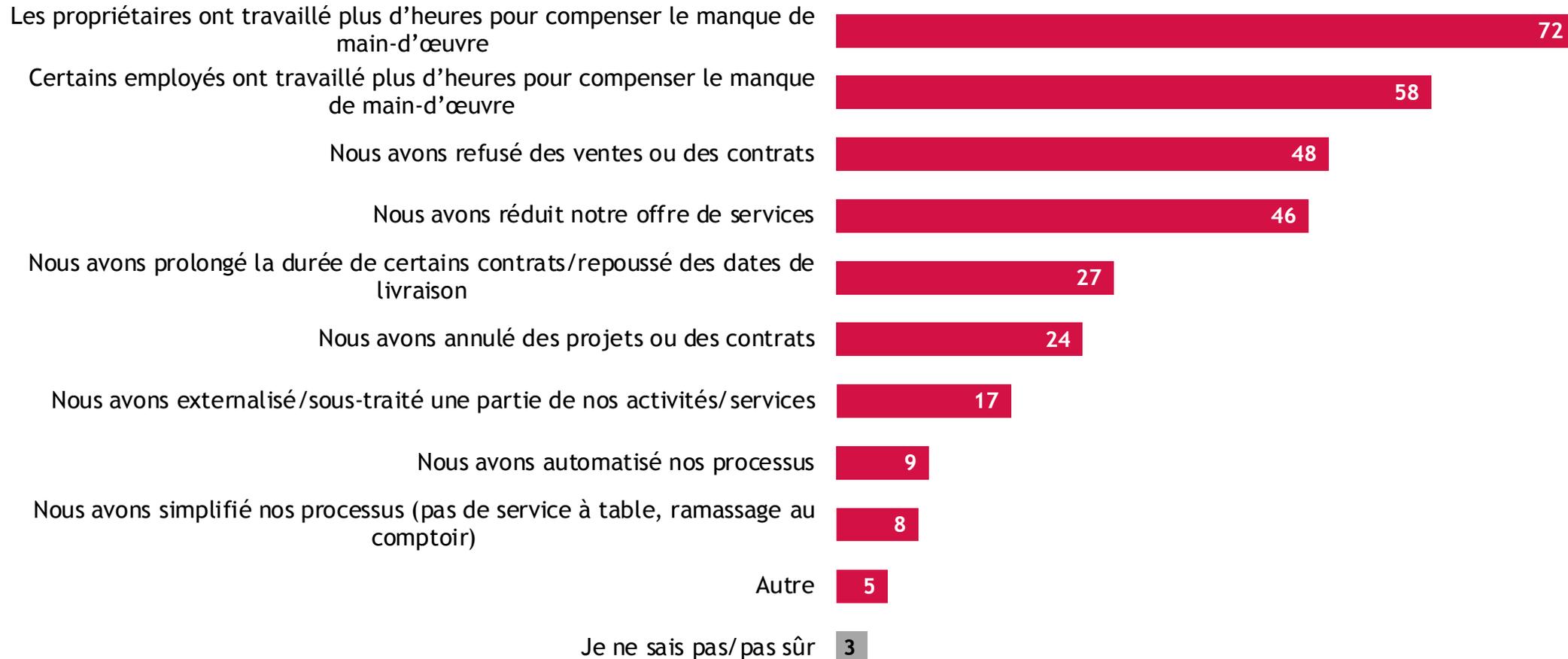
(56 %)

Priorités des PME envers les élus municipaux



Sondage en ligne de la FCEI, Votre voix, auquel 721 de ses membres du Québec ont répondu entre le 8 et le 30 avril 2021. À titre de comparaison, pour un échantillon probabiliste ayant un nombre égal de répondants, la marge d'erreur serait de plus ou moins 3,6 %, 19 fois sur 20

Conséquences de la pénurie de main-d'œuvre sur les PME québécoises (% de réponses)



Source : FCEI, *sondage Votre voix* - septembre 2022, du 8 au 26 septembre 2022, résultats finaux, données Québec, n = 510.

Question : « Quel impact les pénuries de main-d'œuvre ont-elles eu sur votre entreprise? » (Sélectionner toutes les réponses pertinentes).

⁸ Remarque : Les répondants pouvaient choisir plus d'une réponse, le total des choix de réponse peut donc excéder 100 %.

Attentes des PME envers leurs services de développement économique local - Sondages FCEI et FQM

Sondage FQM

Période 10 juillet au 28 août 2023

Plateforme utilisée : Survey Monkey

1007 répondants du milieu entrepreneurial québécois

67 répondants du milieu de l'économie sociale

Sondage FCEI

Période 10 au 25 août 2023

Plateforme utilisée : Service de recherche de la FCEI

618 répondants propriétaires de PME au Québec

Sondage FQM

241 répondants (0 à 4 employés)

595 répondants (5 à 19 employés)

158 répondants (20 à 99 employés)

13 répondants (100 et +)

Sondage FCEI

226 répondants (0 à 4 employés)

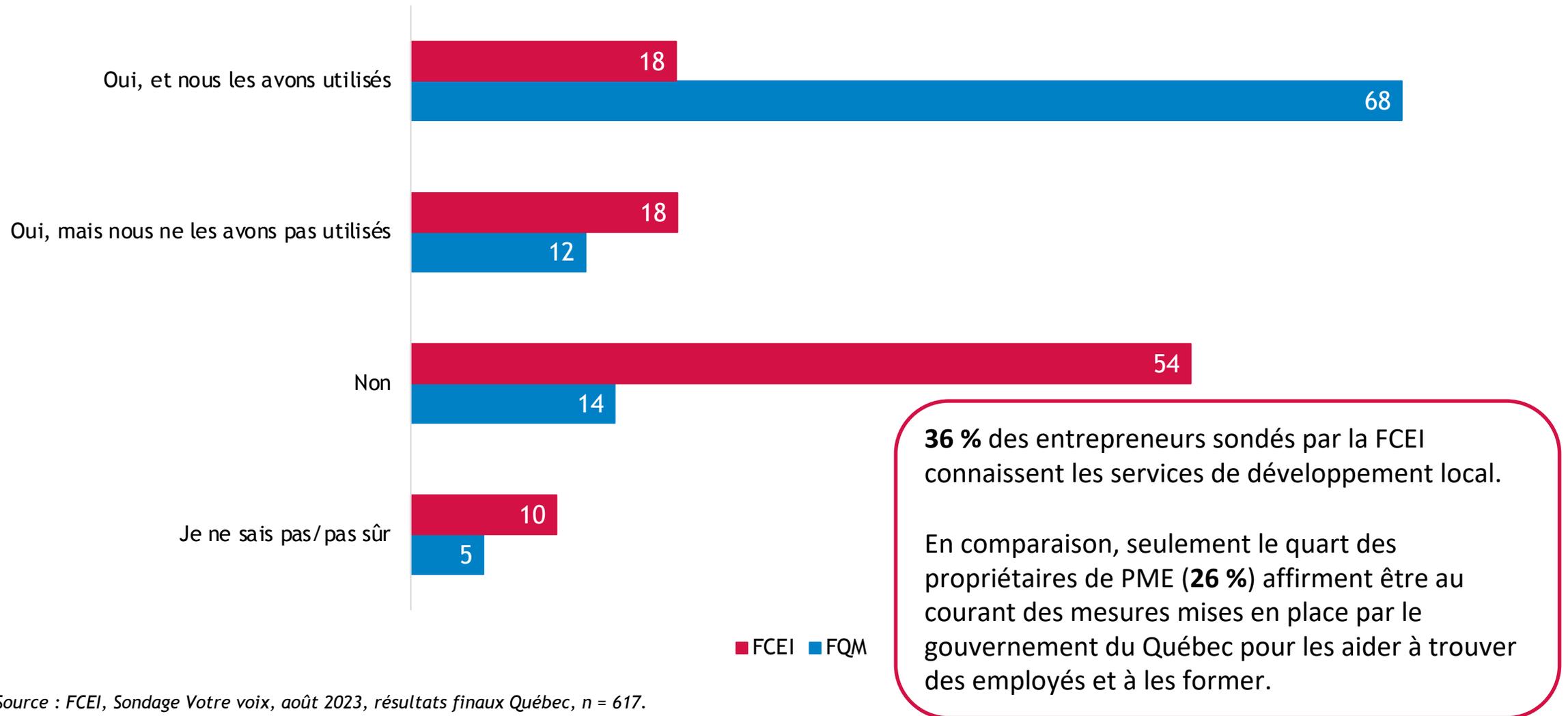
289 répondants (5 à 19 employés)

91 répondants (20 à 99 employés)

4 répondants (100 et +)

L'ensemble des résultats obtenus offre une large représentativité régionale et sectorielle

Connaissance des services de développement local par les PME du Québec



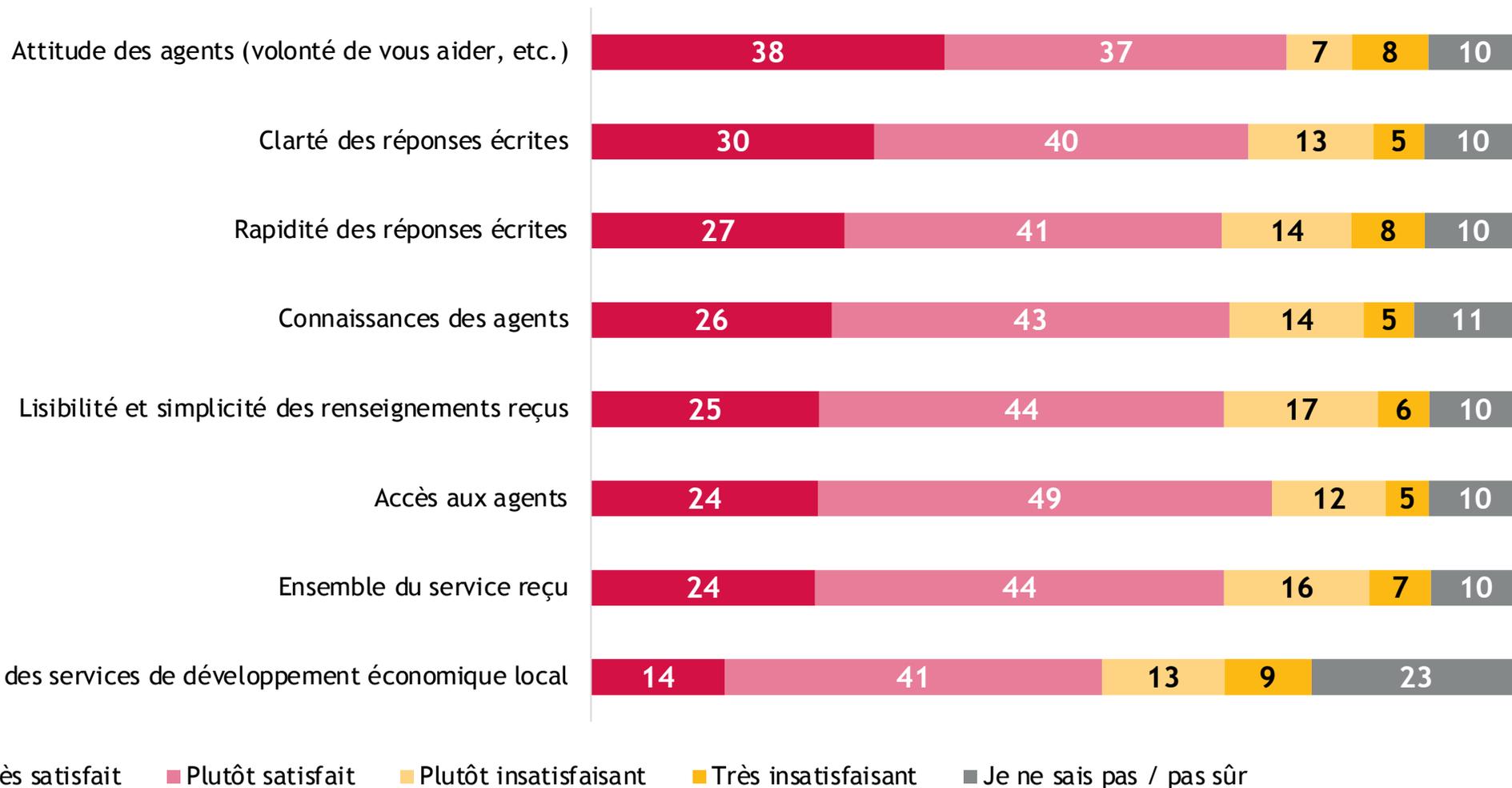
Source : FCEI, Sondage Votre voix, août 2023, résultats finaux Québec, n = 617.
FQM, Sondage du milieu entrepreneurial au Québec, août 2023, n = 1007
FCEI, Sondage Votre voix, avril 2022, n= 406.

Satisfaction des entrepreneurs par rapport aux différents aspects des services de développement économique locaux

L'expérience avec les professionnels est généralement positive.

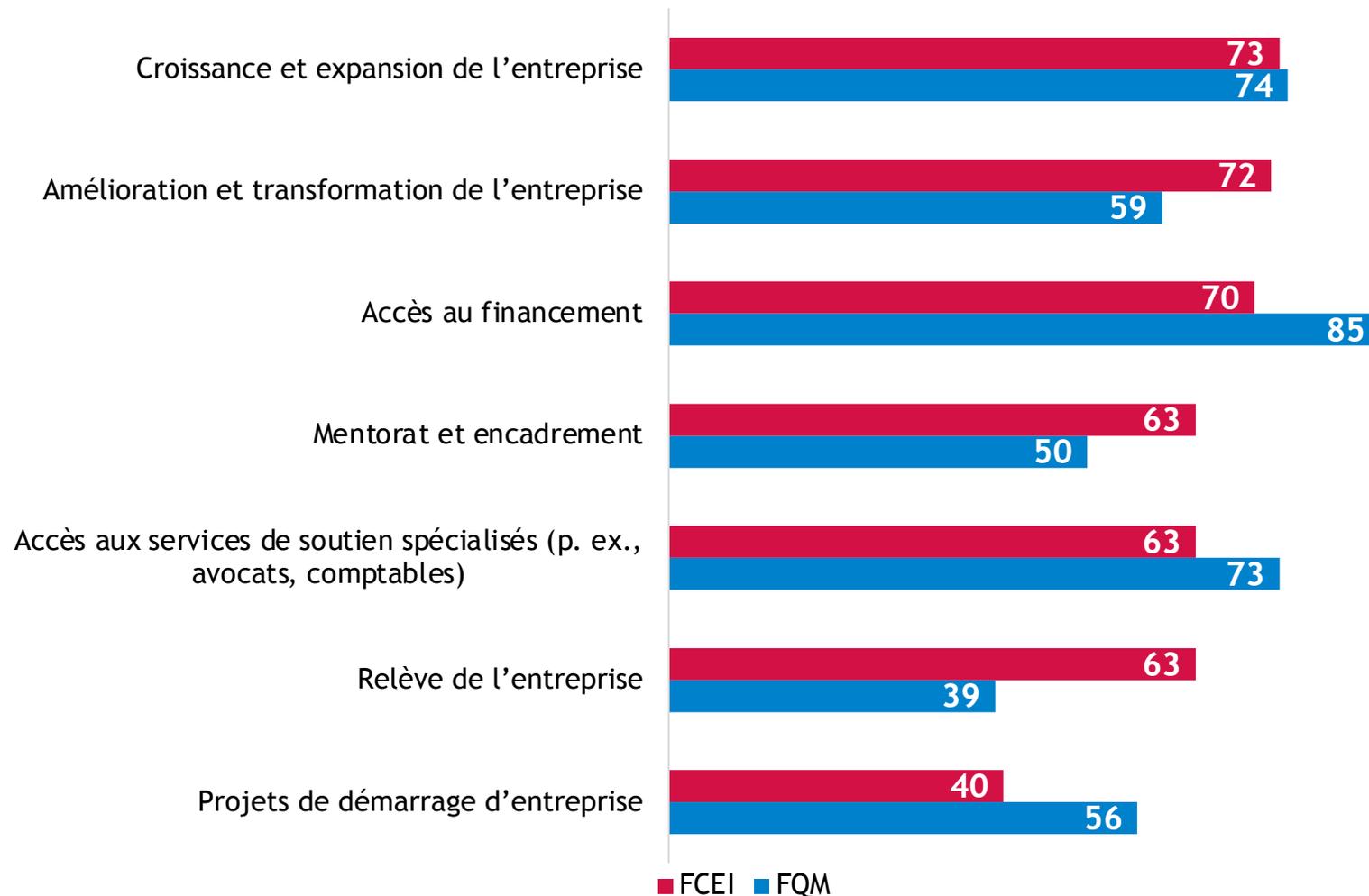
75 % des répondants soulignent l'attitude positive des conseillers.

73 % des répondants soulignent la facilité d'accès aux agents.



Source : FCEI, Sondage Votre voix, août 2023, résultats finaux Québec, n = 182.

Les services offerts les plus importants pour les entrepreneurs

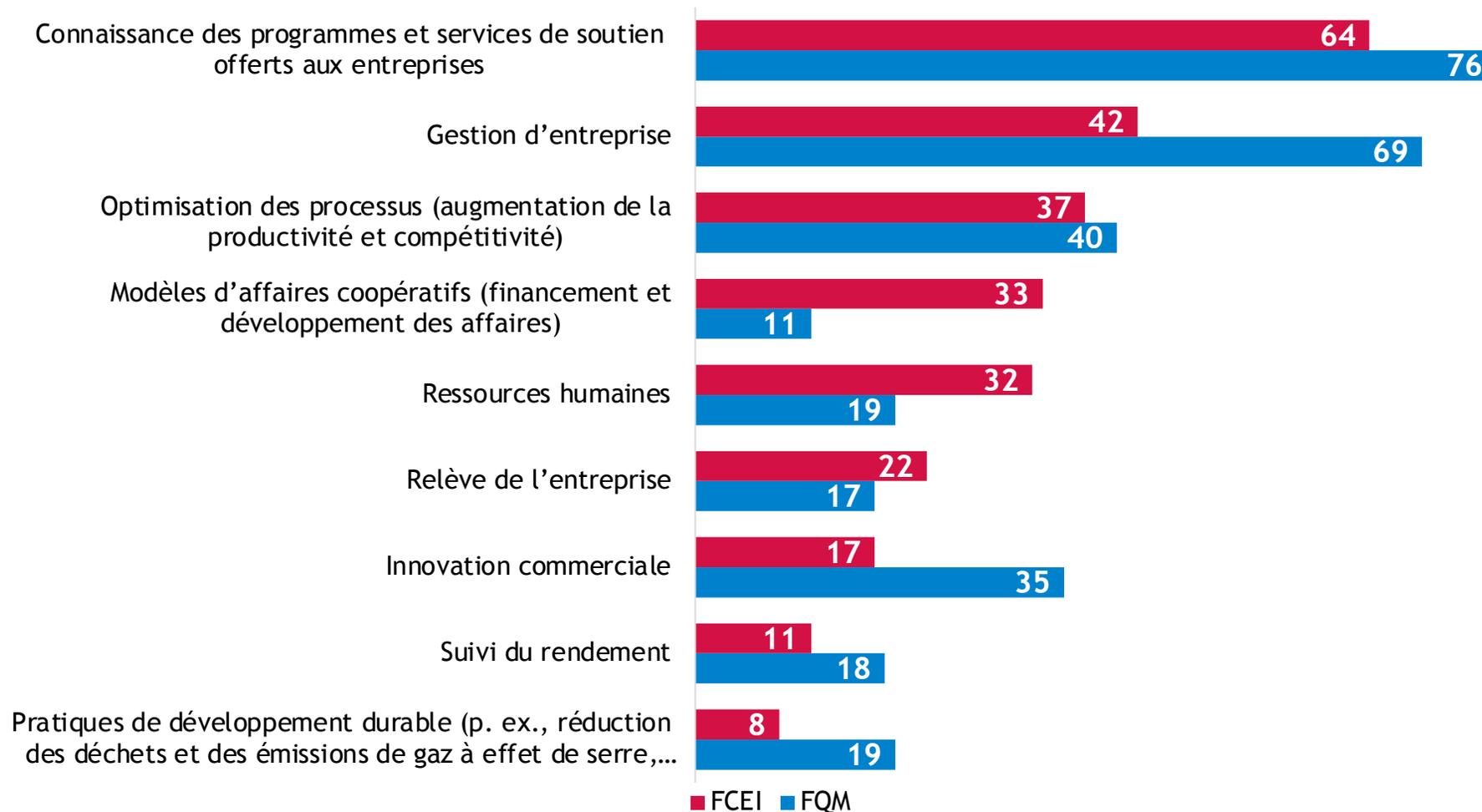


Source : FCEI, Sondage Votre voix, août 2023, résultats finaux Québec, n = 182.

FQM, sondage du milieu entrepreneurial au Québec, août 2023, n = 1007.

Remarque : Les données de la FCEI présentées dans ce graphique ont été fusionnées, regroupant les réponses « Très importante » et « Plutôt importante », à des fins d'analyse.

Champs d'expertise en importance pour un professionnel en développement économique local



Source : FCEI, Sondage Votre voix, août 2023, résultats finaux Québec, n = 182.
FQM, sondage du milieu entrepreneurial au Québec, août 2023, n = 1007.

Aperçu des commentaires des répondants de la FCEI

- Est-ce qu'il existe une liste des services de développement local disponibles?
- Je n'ai malheureusement pas le temps de m'informer sur quoi que ce soit.
- Ce serait bien que les services de développement local se manifestent pour se faire connaître. En tant qu'entrepreneur je passe beaucoup de temps à gérer mon entreprise et la recherche d'aide n'est pas dans mes priorités, bien qu'elle soit la bienvenue.
- Je ne suis pas au courant des programmes dont il est question.
- Quand on demande de l'aide, on se bute à la bureaucratie. Si on calcule le temps passé à se battre... Ça ne vaut pas la peine. Pour comprendre, il faut des professionnels et nous n'en avons pas les moyens.
- Il faudrait avoir un document des différents programmes offerts et le distribuer aux entreprises de la ville en question. Celui-ci pourrait inclure les dates d'entrée en vigueur et les limites, les procédures à suivre, les entreprises qui y sont éligibles, etc.
- Nous connaissons et aimons bien, mais le manque de ressources (comme partout) fait que nous sommes plus ou moins renseignés sur leurs offres et services. Ils sont mal connus par nous et par la communauté d'affaires.
- Améliorer les canaux de diffusion de l'information.
- Une approche plus personnelle serait très appréciée, on a tous beaucoup de problèmes à régler qui proviennent des nouvelles règles gouvernementales et municipales.
- J'aurais besoin de renseignements pour la vente de mes parts à mes garçons et comment procéder.
- Il est très difficile de savoir et comprendre qui peut nous aider et dans quelle mesure.



Petit-Saguenay, crédit : Philippe Boivin

Nicolet, crédit : André Falardeau

Aperçu des commentaires des répondants de la FQM

- Être plus présents sur le terrain.
- Partager l'information sur tous les programmes de financement.
- Réaliser un suivi aux 6 mois auprès de la PME afin de s'assurer de l'évolution des besoins.
- Posséder une ressource dédiée par secteur d'activités : Tourisme, agriculture, manufacturier, etc...
- Les professionnels en développement économique doivent :
 - Comprendre mon entreprise;
 - Être en mesure de me proposer des programmes et des experts pour développer mon entreprise;
 - Développer une relation sur le long terme avec l'entrepreneur.
- Avoir une meilleure connaissance de l'entrepreneuriat collectif.
- Référer et travailler en collaboration avec les Pôles d'économie sociale, pour les entreprises collectives mais également dans le développement de projets d'envergure régionale.

MERCI !